



Municipio de Loja

Proyecto “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del
Casco Urbano Central de la ciudad de Loja” –
Regeneración Urbana

“Plan de Comunicación”

Periodo: Octubre 2016

PLAN DE COMUNICACIÓN Período Octubre 2016

El Plan de Comunicación que está contemplado en el “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la Ciudad de Loja” – Regeneración Urbana comprende tres fases: Sensibilización, Concienciación, Implementación y Difusión.

Entre las distintas actividades para cada una de las fases antes señaladas, se ha previsto dar a conocer a la ciudadanía, a través de los medios de comunicación, las diferentes etapas de intervención del proyecto, así como también las acciones que deben tomar en cuenta los ciudadanos antes y durante la intervención de las obras civiles que conlleva el proyecto.

De conformidad con lo establecido en el plan de Comunicación aprobado, dentro de la fase de implementación, se considera entre otras las siguientes acciones:

Realizar ruedas de prensa en la que se anuncie los avances del proceso constructivo dentro de la Regeneración Urbana.

Semanalmente se desarrollan ruedas de prensa con la presencia del Alcalde Dr. José Bolívar Castillo, Director de la Unidad de Regeneración Urbana, dando a conocer el avance de los trabajos en los diferentes frentes.



Imagen 1.- Ruedas de Prensa 12-10-2016



Imagen 2.- Rueda de Prensa 19-10-2016



Imagen 3.- Rueda de Prensa 19-10-2016

Publicidad en medios de comunicación, mensajes de cierres de vías, rutas alternas de movilización, acciones sociales y medioambientales.

Plan de Movilidad

Técnicos de la Unidad de Regeneración Urbana y personal de la Unidad Municipal de Tránsito y Transporte Terrestre, coordinan acciones para definir el plan de movilidad con el cierre de vías y rutas alternas en el área de intervención



Imagen 4,5 Plan de movilidad difundida en diarios y redes sociales

A través de boletines de prensa, redes sociales, entrevistas se informa a la ciudadanía sobre el avance de los trabajos y suspensión de servicios básicos.

- De forma permanente se informa a través de boletines de prensa difundidos en la página web del Municipio de Loja www.loja.gob.ec, el avance de los trabajos en las áreas de intervención del proyecto, el cierre de vías, rutas alternas para movilizarse, suspensión del servicio de agua potable por el colapso de tuberías y vetustez de las mismas.



Imagen 6.- Trabajos en Gobernación de Mainas



Imagen 7.- Suspensión servicio agua potable



Imagen 8 -9 .- Asfaltado Av. Eduardo Kingman y 24 de Mayo



PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS

El plan de relaciones públicas establece que es responsabilidad social de la institución desarrollar estrategias que permitan a los ciudadanos mantenerse informados, a través de Canal Sur de manera permanente se da a conocer el avance de los trabajos, recomendaciones a la ciudadanía sobre el cuidado de las áreas ya regeneradas, rutas alternas de circulación, etc.



Imagen 10-11 Entlaces en directo a través de Canal Sur desde áreas de intervención



Imagen 12.- Terreno donde se construirá Planta de Tratamiento Aguas Residuales

Como parte del trabajo se mantiene un acercamiento directo con la ciudadanía a través de visitas, socializaciones, para ello existe una coordinación interna con Técnicos de la Unidad y funcionarios de los diferentes departamentos Municipales para la ejecución de los planes de contingencia como: movilidad, recolección de la basura. A continuación algunas estrategias en las cuales se vincula directo a los beneficiarios del proyecto.

1.- Reuniones de Coordinación Interinstitucional De manera permanente, se mantiene reuniones con el personal de Promoción Popular, Umapal, Dirección Municipal de Higiene, Unidad Municipal de Tránsito, y Técnicos de la Unidad de Regeneración Urbana para conocer cuáles son las necesidades y afectaciones de los moradores del área de intervención y a la vez darles solución. De igual manera en el tema de movilidad, se coordina con el personal a fin de establecer vías alternas y evitar el congestionamiento vehicular.



Imagen 13.- Con Tránsito se coordina plan de movilidad

2.- Socialización con moradores del área de intervención.- De manera permanente se socializa con la ciudadanía sobre cómo se va a intervenir en su sector con la ejecución de los diferentes componentes que integran el proyecto.



Imagen 14,15.- Socialización del Proyecto con moradores barrio 18 de noviembre



Imagen 16.- Se socializa recolección basura y construcción cajas telecomunicaciones

3.- Estrategias Comunicacionales.- Como estrategias comunicacionales se han establecido las siguientes:

a) Programa Municipio Contigo

A través de Radio Municipal 90.1 FM, los días martes a las 18H00 en la programación “Municipio Contigo”, la Unidad de Regeneración Urbana difunde durante 30 minutos información relacionada al avance y ejecución del proyecto, en sus diferentes etapas constructivas.

En la programación radial, Técnicos de la Unidad, informan del trabajo que se realiza en las zonas de intervención del proyecto, en sus diferentes componentes.

Semanalmente un efectivo de la Policía Municipal de Tránsito informa a la ciudadanía el plan de movilidad que se ejecuta en las áreas de intervención.

b) Enlace directo con medios de comunicación

La información que se genera desde la Unidad de Regeneración Urbana es remitida a través de e-mails a los medios de comunicación para ser difundida, con ello la ciudadanía podrá conocer cuál es el avance del proyecto en la obra civil con sus diferentes componentes.

La difusión también se la realiza a través de boletines de prensa, audios (entrevistas), página web institucional municipal, redes sociales

c) Publicidad que se difunde en los medios de comunicación

En los medios de comunicación con los cuales se suscribió el contrato de publicidad se informa a través de cuñas radiales, spots televisivos y publicaciones de prensa, las medidas de contingencia que la ciudadanía debe tomar en cuenta durante el proceso constructivo.

Atentamente



Yoisi Yusí Cárdenas Cuenca
RESPONSABLE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN
UNIDAD DE REGENERACIÓN URBANA