



# **Municipio de Loja**

Proyecto "Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la ciudad de Loja" – Regeneración Urbana

***"Plan de Comunicación"***

***Periodo: Diciembre 2019***

## **PLAN DE COMUNICACIÓN**

### **Período: Plan de Comunicación Diciembre 2019**

El tema comunicacional es parte fundamental del “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la Ciudad de Loja” – Regeneración Urbana, este componente tiene como finalidad difundir oportunamente el avance del proyecto en sus diferentes áreas.

Actualmente, está en ejecución el componente de energía eléctrica y telecomunicaciones, cuyas labores se enmarcan en el retiro de cables aéreos, postes de hormigón y conducción de cables través de los ductos subterráneos.

Para la ejecución de estas tareas ha sido fundamental realizar algunas actividades que permitan el avance de los trabajos de acuerdo a los cronogramas establecidos, por ello ha sido necesario el cierre de vías, cortes de servicios básicos como agua potable y energía eléctrica, acciones que se han comunicado de manera permanente a la ciudadanía, en especial a los beneficiarios directos del proyecto REGENERAR.

Se han utilizado herramientas comunicacionales acordes a las necesidades de la población, por ello se realizó la elaboración de material publicitario como trípticos, afiches, vallas, spots, cuñas y publicaciones impresas en diarios de la localidad, de conformidad con lo establecido en el Plan de Comunicación aprobado por la CAF.

#### **Material Informativo**

- Se realizaron boletines de prensa, los cuales fueron publicados en la página web institucional del Municipio de Loja [www.loja.gob.ec](http://www.loja.gob.ec), así como en los medios de comunicación social de la localidad (radio, prensa, televisión, plataformas digitales).
- Otro de los mecanismos utilizados para la difusión de los cortes del servicio de electricidad y cierre de vías por el retiro de postes de hormigón y desmontaje de redes aéreas, es la divulgación mediante las plataformas digitales de la institución, que permiten llegar a la mayor cantidad de usuarios, especialmente en el centro de la ciudad.
- A ello se suman los spots publicitarios que son transmitidos por los canales de televisión con los cuales mantenemos contratos de pauta. Asimismo, se difunden en las redes sociales de la institución municipal.

### Agenda de medios

A estas actividades se suma la agenda de medios que realiza el director de la Unidad de Regeneración Urbana, Diego Ramón Mendieta, en espacios radiales, televisivos y diarios de la localidad, para informar a la ciudadanía sobre el avance del proyecto, los inconvenientes presentados y cómo se superan los mismos. Además, la autoridad municipal compromete el apoyo ciudadano para cuidar los trabajos ejecutados.



Entrevistas con varios medios de comunicación

### Reunión de trabajo

Otra de las actividades permanentes es la coordinación entre la administración, fiscalización, los co-ejecutores del proyecto y la empresa contratista, cuyos representantes se reúnen todos los martes, en donde se planifican las nuevas intervenciones relacionadas al componente eléctrico y de telecomunicaciones; además, se dan respuestas a las inquietudes e inconvenientes que se suscitan en el proyecto.



Coordinación para trabajos en el proyecto

### **Reunión Interna**

El director de la Unidad de Regeneración Urbana, Ing. Diego Ramón Mendieta, convoca a reuniones semanales a los funcionarios que laboran en la dependencia, en donde se realiza la valoración de los temas cumplidos, las tareas pendientes y se asumen compromisos para el desarrollo de las actividades concernientes al proyecto. Las acciones que se ejecutan son informadas oportunamente a comunidad lojana.



Director y personal de la Unidad de Regeneración Urbana

### **Publicidad que se difunde en los medios de comunicación**

La difusión del proyecto se realiza en diferentes medios de comunicación como radio, televisión y diarios impresos de la localidad, para ello se desarrollaron procesos de contratación a través de la modalidad de Régimen Especial – Contratación Directa, en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública [www.compraspublicas.gob.ec](http://www.compraspublicas.gob.ec). de manera permanente se da a conocer a la ciudadanía las medidas de contingencia que deben tomar en cuenta durante el proceso constructivo, cortes programados de energía eléctrica, cierre de vías, entre otras actividades.

### **Visita delegación CAF**

En el mes de diciembre de 2019 los días 11 y 12, visitó la ciudad de Loja la delegación CAF. La agenda estuvo encaminada a evaluar el avance del proyecto Regenerar, para ello se desarrollaron mesas de trabajo con los delegados de las diferentes instituciones que participan en el proyecto, a ello se sumaron las visitas a la obra, tanto al casco central de la ciudad de Loja, así como a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, PTAR. Se asumieron compromisos, pues la obra en el centro de la urbe está en su etapa final, mientras que la PTAR tiene un avance considerable.





Pruebas de telegestión del sistema de energía eléctrica

Atentamente

Dalila Jaramillo Quezada  
COMUNICADORA SOCIAL