

MUNICIPIO DE LOJA
DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTOS

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO		4. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS	5. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA	
Partida:	2.01.02.001.001.5.1.01.05	Director de Higiene, Jefe de Mercados y Abastos, Ciudadanía.	Nivel de Instrucción:	Tercer Nivel, Técnico Superior, Tecnólogo Superior
Denominación:	Administrador del Mercado Centro Comercial Loja			
Nivel:	Profesional		Título Requerido:	Ingeniero en Agroindustrias, Alimentos, Administración de Empresas, Tecnólogo en Industrias Alimenticias, Técnico en Industrias Alimenticias, Tecnología en Administración de Empresas, Técnico en Administración de Empresas y afines
Unidad o Proceso:	Jefatura de Mercados y Abastos			
Rol:	Ejecución de Procesos			
Grupo Ocupacional	Servidor Público 5			
2. MISIÓN		6. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA		
Ejecutar normas para que los mercados brinden a la ciudadanía servicios de acuerdo con estándares de higiene.		Tiempo de Experiencia:	Tercer nivel: 2 años 6 meses, Tecnólogo Superior: 5 años, Técnico Superior: 6 años	
		Especificidad de la experiencia:	Administración de procesos logísticos, regulación y control de procedimientos, control de alimentos o supervisión de mercados.	
3. ACTIVIDADES ESENCIALES		7. CONOCIMIENTOS	8. COMPETENCIAS TÉCNICAS	9. COMPETENCIAS CONDUCTUALES
Ejecuta procesos técnicos de políticas, programas y proyectos de administración de mercados.		Procesos de administración y coordinación de procesos	Planificación	Orientación a los Resultados
Desarrolla procesos de diseño e implementación del sistema de gestión de mercados.		Sistemas de gestión administrativa	Organización de sistemas	Iniciativa
Ejecuta procesos técnicos de ordenanzas y reformas, resoluciones y reglamentos para la gestión de mercados.		Procesos de administración de mercados	Pensamiento estratégico	Razonamiento estratégico
Cumple y hace cumplir con procesos técnicos de organización para la utilización y renta de espacios para la venta de productos.		Procesos de administración de mercados	Organización de la información	Razonamiento estratégico
Ejecuta normativa y procesos para la utilización y renta de espacios para la venta de productos.		Normativa legal referente a mercados	Habilidad analítica	Orientación de Servicio
Ejecuta procesos técnicos de funcionamiento de guarderías y centros de acogimiento de personas vulnerables.		Procesos de administración de mercados	Pensamiento estratégico	Razonamiento estratégico
Elabora procesos de mantenimiento de condiciones de higiene de venta de productos alimenticios y otros de consumo humano.		Ordenanzas y resoluciones obre higiene	Pensamiento estratégico	Construcción de relaciones
Controla los procesos de diagnósticos sobre la situación de los mercados.		Metodologías de diagnósticos.	Pensamiento estratégico	Razonamiento estratégico
Cumple con las demás disposiciones impartidas por su jefe inmediato.		Cuadro de mando integral	Pensamiento analítico	Razonamiento analítico

Atentamente,

Ab. Ignacio Paladinez Espinoza

DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS